

Les Ateliers de l'Image

Centre photographique de Marseille

CAHIER DES CHARGES

1/ Création de l'identité visuelle et de la charte graphique print et web du Centre Photographique de Marseille.

2/ Création d'outils de communication de La Nuit de l'Instant.

3/ Création d'outils de communication de Polyptyque.

Les Ateliers de L'Image/ Centre Photographique de Marseille
2, rue Vincent Leblanc
13002 Marseille
04 91 90 46 76
coordination@ateliers-image.fr

Préambule

Les Ateliers de l'Image travaillent depuis plus de 20 ans sur la promotion de la photographie aussi bien à travers la diffusion que l'éducation à l'image. Le succès de son activité réside dans sa capacité à créer des partenariats et des relations durables. C'est dans ce même esprit que l'équipe des Ateliers de l'Image/ Centre Photographique de Marseille souhaite collaborer avec le graphiste sélectionné : flexibilité, échange et écoute doivent en être les maîtres mots.

Sommaire

I- Présentation du Centre Photographique de Marseille.	1
1- Un lieu pour la photographie à Marseille.	1
2- Un centre de diffusion artistique.	2
II- Réflexion sur la communication.	3
1- Objectifs.	3
2- Cibles.	3
III- Objet de la prestation.	4
1- Prestations demandées.	4
2- Définition de la sélection.	5
ANNEXES	7
Rétroplanning prévisionnel.	8
Détail de la prestation demandée.	9

I- Présentation du Centre Photographique de Marseille.

1- Un lieu pour la photographie à Marseille.

L'association Les Ateliers de l'Image ouvre à Marseille un centre dédié à la photographie sous toutes ses formes : expositions, ateliers de pratiques amateurs, éducation à l'image, installation numérique, vidéo ...

Ce lieu arty et convivial aura pour vocation la monstration, l'expérimentation, l'hybridation, le partage, la découverte, l'éducation, la formation, le divertissement. Il trouve sa place dans une géographie culturelle nouvelle, entre la Joliette et la Porte d'Aix, redessinée depuis 2013 par des équipements nouveaux, et vient combler un important déficit sectoriel dans l'offre culturelle.

A- Un centre pérenne pour la création contemporaine en photographie.

Un « centre d'art » et de création partagée et convivial.

Il comprendra : Un espace d'accueil lié à notre centre de ressources
Un programme régulier de conférences et de rencontres professionnelles
L'accueil annuel de Polyptyque
Des manifestations originales POP UP
Un espace pour les pratiques amateurs
Une programmation artistique transversale autour de la photographie.

B- Un pôle d'éducation à l'image.

Un lieu qui éduque le regard, qui forme à des méthodes et des techniques, croise des compétences et des pratiques, et qui soit accessible au grand public par des formes collaboratives originales.

C- Une plateforme professionnelle pour les artistes de la région.

Un espace de travail, un soutien aux projets, un lieu de résidences de conception ou de production au niveau local. Il s'agit aussi de développer un soutien aux artistes marseillais et de la région par des rendez-vous pour des conseils, la mise en relation avec les réseaux professionnels, etc.

2- Un centre de diffusion artistique.

Un « centre d'art », avec une programmation riche et variée qui fera le lien entre l'histoire des images et les pratiques artistiques contemporaines, avec une programmation raccordée à l'actualité culturelle de la Ville.

Les Ateliers de l'Image proposent de montrer des artistes qui utilisent la photographie pour ses qualités intrinsèques. Le but est d'approcher des oeuvres exigeantes, où les artistes présentés travaillent la photographie pour la questionner, dans ses mutations, mettent les images en circulation.

A- De «grandes» expositions monographiques ou collectives

Un « centre d'art » qui présente trois ou quatre grandes exposition par an. Ces expositions feront l'objet d'un travail avec des artistes ou des commissaires d'expositions. Elles alterneront chaque année artistes français et internationaux, exposition collective, et artiste ayant un lien fort avec Marseille.

B- Des expositions parrallèles.

A raison d'une dizaine par an, ces expositions seront plus courtes et plus ciblées sur une série ou bien un artiste. Un choix privilégié sera fait pour les artistes de Marseille et sa région.

C- La Nuit de l'Instant et Polyptyque.

Depuis 2010, **La Nuit de l'Instant**, propose de porter un autre regard sur les pratiques de la photographie aujourd'hui. Vidéos, diaporamas, installations, performances, films questionnent l'image fixe à travers une déambulation joyeuse dans les rues du plus vieux quartier de Marseille. (le Panier) Les travaux sélectionnés sont montrés dans des lieux très divers (théâtres, salles de concert, centres d'animation, associations, vitrines, institutions culturelles, souterrains, monuments historiques, écoles, etc).

Initié par les Ateliers de l'Image en 2015 en lien avec Art-O-Rama et Paréidolie, **Polyptyque** est un nouveau salon expérimental qui revêtira plusieurs formes, fera appel à des galeries et servira aussi de tremplin à des artistes photographes émergents.

II- Réflexion sur la communication.

1- Objectifs.

Le Centre Photographique de Marseille ne possède pas sa propre charte graphique et utilise actuellement d'anciens éléments graphiques des Ateliers de l'Image. Aujourd'hui, le Centre Photographique souhaite s'affirmer par l'ouverture de son lieu et par la mise en place de sa propre identité visuelle. Parallèlement, Les Ateliers de l'Image souhaitent mettre en avant, à travers sa communication, deux événements majeurs de sa programmation : La Nuit de l'Instant et Polyptyque.

Les objectifs sont donc de :

- Valoriser l'image et affirmer le positionnement du Centre Photographique par ses atouts :
 - La diffusion et la création artistique.
 - L'éducation à l'image.
 - L'accompagnement professionnel.
 - Une grande exigence qualitative professionnelle.
 - La transmission et le partage de savoirs.

- Affirmer La Nuit de l'Instant comme événement majeur du paysage culturel Marseillais.

- Rendre visible et affirmer la place de Polyptyque dans la Rentrée culturelle de Marseille.

2- Cibles.

Le Centre Photographique

Tous publics : des professionnels au grand public, notamment les scolaires.

La Nuit de l'Instant

Tous publics.

Polyptyque

Public averti:
photographes professionnels, collectionneurs, galeristes, etc.

Ouverture vers l'**international.**

III- Objet de la prestation.

Ce cahier des charges a pour objet de sélectionner le prestataire qui élaborera la nouvelle identité visuelle du Centre Photographique de Marseille et la création d'outils de communication de ses deux événements majeurs, et ce, en parfaite cohérence avec le projet artistique et culturel.

1- Prestations demandées.

- Création de l'identité visuelle et de la charte graphique print et web du Centre Photographique de Marseille.
- Création d'outils de communication de La Nuit de l'Instant.
- Création d'outils de communication de Polyptyque

A- Création de l'identité visuelle et de la charte graphique, print et web du Centre Photographique de Marseille.

Réalisation d'un logo

Afin de laisser une grande liberté de création, l'équipe des Ateliers de l'Image ne souhaite pas donner d'indications trop précises pour la réalisation graphique du logotype.

Il sera demandé de mettre au point plusieurs versions du même logo. La déclinaison est primordiale pour assurer une adéquation graphique avec tous les types de supports.

Réalisation de la charte graphique

Le prestataire devra créer la charte graphique. Cette charte tout comme pour le logo, dispose d'une liberté de création.

Un guide d'utilisation de la charte graphique devra également être fourni en complément des éléments demandés en annexe.

Réalisation du site internet

Le site internet sera réalisé après la création du logo et de la charte graphique. Il devra donc respecter l'esprit de ces derniers. L'accent sera avant tout porté sur l'ergonomie du site internet, son esthétique et sa clarté au regard des nombreuses activités du Centre. Le site internet sera bilingue.

Esprit de réalisation de l'identité visuelle

La réalisation de l'identité visuelle doit respecter certaines valeurs et mots-clés assimilés aux activités des Ateliers de l'Image et donc au futur Centre Photographique de Marseille.

- Valeurs: l'altruisme et la philanthropie
l'engagement professionnel

- Les mots-clés:
Image, lumière, ouverture, photographie, mouvement, professionnalisme, exigence, flexibilité, réseau, diversité, partage et simplicité

B- Création d'outils de communication de la Nuit de l'Instant et de Polyptyque.

Durant trois années consécutives, le prestataire sélectionné devra créer les trois éléments suivants : un programme(Nuit de l'Instant)/catalogue(Polyptyque), un carton de diffusion et une affiche.

La réalisation se fera en concertation avec la direction artistique des Ateliers de l'Image.

2- Définition de la sélection.

A- Procédures de sélection.

- 1/ Une préselection de quatre graphistes sur présentation d'un book, rassemblant des références sur une prestation comparable à celle de l'objets de l'appel à candidature.
- 2/ Proposition de 3 esquisses et déclinaisons basiques, rencontre individuelle et discussion autour du projet présenté.
- 3/ Proposition de devis suite aux rencontres individuelles.
- 4/ Sélection du graphiste par l'équipe du Centre Photographique de Marseille.

NB : Durant chacune des phases de sélection, les Ateliers de l'Image/ Centre Photographique de Marseille s'engagent à fournir sur demande des éléments complémentaires pouvant faciliter la compréhension de l'appel d'offre (présentation des activités, photographies, etc).

B- Pièces à fournir.

Dans un premier temps, en guise de présélection, les candidats devront fournir les éléments suivants.

- Présentation de la société et ou du graphiste free-lance.
- Références sur une prestation comparable à celle de l'objet de l'appel à candidature.

Ensuite, des informations complémentaires pourront être demandées individuellement au fur et à mesure de la procédure de sélection.

C- Critères de sélection des offres.

La sélection se fera en fonction des critères énoncés ci-dessous :

- Qualité de la prestation visuelle – pertinence des pistes créatives
- Délais d'exécution
- Qualités relationnelles

D- Modalités de réponse

Les candidatures pour la présélection doivent parvenir par mail avant le 10 mars 2017, à l'adresse suivante: coordination@ateliers-image.fr

E- Rétroplanning

- Confirmation des prestataires présélectionnés : Le 17 mars.
- Rencontres individuelles : Du 22 au 31 mars.
- Réception des devis : Le 5 avril.
- Sélection du graphiste sélectionné : le 10 avril 2017.

ANNEXES

Rétroplanning prévisionnel.

- **Création de l'identité visuelle et de la charte graphique print et web du Centre Photographique de Marseille.**

- 1ère phase** Contractualisation de la prestation.
- 2ème phase** Création et travaux d'esquisse sur le logo.
Dans un premier temps, le prestataire retenu devra travailler à l'élaboration du logo.
Réalisation d'esquisses qui seront ensuite soumis à choix, puis à validation.
- 3ème phase** Finalisation du logo. *Date limite de validation le 5 mai 2017.*
Version couleur pantone, quadrichromie, monochrome ou en réserve.
Fourniture des fichiers de chaque version du logo des points précédents sur CD pour PC/Mac sous formats numériques.
- 4ème phase** Création et travaux d'esquisse sur l'esprit de la charte graphique.
Elaboration des éléments de la charte graphique.
Réalisation de plusieurs esquisses qui seront ensuite soumis à choix, puis à validation.
- 5ème phase** Finalisation de la charte graphique. *Date limite de validation le 5 juin 2017.*
Fourniture des fichiers de chaque version du logo des points précédents sur CD pour PC/Mac sous formats numériques pour toutes exploitations.
- 6ème phase** Réalisation de maquettes de documents. *Date limite de validation le 30 juin 2017.*
Le prestataire devra réaliser des modèles-types pour chaque document énuméré en annexe avec le nouveau logo et la nouvelle charte graphique.
- 7ème phase :** Réalisation du site internet. *Date limite de validation le 21 août 2017.*
La priorité sera axée sur la partie en français du site internet, celle en anglais pourra obtenir un délai supérieur.

- **Création d'outils de communication de La Nuit de l'Instant.**
Date limite de validation le 5 mai 2017.

- **Création d'outils de communication de Polyptyque.**
Date limite de validation le 17 juillet 2017.

Détail de la prestation demandée.

Elément à créer.

Le Centre Photographique

Document de présentation bilingue – 15X15

Carton d'exposition In Situ pour la première exposition 15X15, image sur le recto

Site internet

Signalétique du site : services, sécurité, ect.

La Nuit de l'Instant

Affiche

Cartons de diffusion

Programme

Polyptyque

Affiche

Carton de diffusion

Catalogue des galeristes et artistes exposés.

Gabarit à fournir.

Le Centre Photographique

Le prestataire devra réaliser une maquette de papier à en-tête sur format A4 avec la nouvelle charte graphique et le nouveau logotype.

Documents administratifs : Bilan de subvention, pédagogique, financier et les PV d'AG.

Documents pour la presse : encart presse, dossier de presse et communiqué de presse.

Carton d'exposition In Situ et Hors-les-Murs

Carte de visite

Signature mail